

# 環境、社會及管治報告

---

中國織材控股有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然呈報本公司截至二零二五年十二月三十一日止年度之環境、社會及管治(「ESG」)報告。

本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)認為良好商規及企業社會責任對本集團長期可持續發展和成功至關重要。本集團除了專注達成經營目標及財務回報，亦致力為員工及其家庭、社區謀求福祉及有效善用資源。

## 緒言

本集團主要從事生產及買賣紗線產品及相關原材料。本集團生產設施位於中華人民共和國(「中國」)江西省奉新縣。截至二零二五年年底，本集團產能約為76萬紗錠。截至二零二五年十二月三十一日止年度，本集團紗線產量和銷量分別約為99,234噸(二零二四年：100,828噸)和96,840噸(二零二四年：101,534噸)。

## 董事會聲明

董事會堅信，良好的 ESG 管治做法不僅對集團的長期實質性發展和成功至關重要，而且還有助於改善環境和建立更公平的社會，從而造福人類。除努力實現業務目標和財務回報外，本集團還致力於環境保護和支持員工及其家庭、社區的福祉。

董事會確認對本集團ESG事務負有最終責任。董事會每年審查 ESG 政策、戰略、目標實現進度和ESG信息披露。董事會已將有關執行ESG事宜的責任轉授予本集團的行政管理層(「行政管理層」)。高級管理層由本公司的執行董事、ESG部門總裁及各相關部門負責人組成。行政管理層確定並評估ESG機會和風險，並向董事會報告。它還負責實施ESG政策和戰略，執行ESG計劃，協助促進本集團的可持續發展。

# 環境、社會及管治報告

---

## 報告原則

本集團根據載於香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄C2之ESG報告指引(「**ESG報告指引**」)，就適用性及重要性對相關主題領域和關鍵績效指標(「**KPIs**」)進行評估。於編制ESG報告過程中，本集團遵循以下報告原則：

**重要性**：本集團通過持份者參與和重要性評估來確定重大的ESG議題。

**量化**：本ESG報告以量化資料披露本集團適用的環境和社會方面的關鍵績效指標。

**均衡**：本ESG報告幾乎覆蓋本集團所有經營活動，不偏不倚地披露本集團的環境和社會方面的績效。

**一致性**：本ESG報告和之前年度ESG報告使用的相關披露方法和關鍵績效指標保持一致。

## 報告發佈

本ESG報告以電子版形式發佈，電子版可在香港聯合交易所有限公司(「**聯交所**」)網站(<http://www.hkexnews.hk>)和本集團網站(<http://www.chinaweavingmaterials.com>)投資者—公告欄查閱。本報告之印刷版可以通過發送電子郵件至[chinaweavingir@163.com](mailto:chinaweavingir@163.com)或通過郵寄信件至本公司位於香港的營業地址予公司秘書索取。

## 報告期間及報告範圍

本報告根據ESG報告指引編製而成，涵蓋期間為二零二五年一月一日至二零二五年十二月三十一日(「**報告期間**」)。

本報告之內容僅涵蓋以下附屬公司(「**報告實體**」)：

江西金源紡織有限公司(「**金源**」)

江西華春色紡科技發展有限公司(「**華春**」)

截至二零二五年十二月三十一日止年度期間，報告實體營業額和員工人數分別佔本集團營業額和員工人數的98%(二零二四年：99%)和99%(二零二四年：99%)以上。

# 環境、社會及管治報告

## 持份者參與

報告期內，本集團根據持份者的影響力及其與本集團的互動關係識別主要持份者。本集團認為主要持份者包括政府和監管機構、股東、客戶、僱員、供應商和當地社區。本集團非常重視與不同持份者的溝通，並建立有效的渠道了解持份者期望，討論和回應他們關注的ESG議題。

持份者	期望和關注	溝通途徑
政府和監管機構	<ul style="list-style-type: none"><li>• 遵守法律和法規</li><li>• 依法納稅和繳費</li><li>• 推動當地經濟發展</li><li>• 工業生產安全</li><li>• 環境保護</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 日常監督</li><li>• 官方公文</li><li>• 現場檢查</li><li>• 工作會議</li></ul>
股東	<ul style="list-style-type: none"><li>• 投資回報</li><li>• 風險管理</li><li>• 信息披露</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 股東大會</li><li>• 公司網站</li><li>• 郵件、電話和傳真</li><li>• 聯交所網站</li></ul>
客戶	<ul style="list-style-type: none"><li>• 產品質量</li><li>• 優質服務</li><li>• 產品創新</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 客戶經理日常溝通</li><li>• 實地走訪</li><li>• 官方網站</li></ul>
僱員	<ul style="list-style-type: none"><li>• 薪資福利</li><li>• 職業健康和安全</li><li>• 培訓及晉升機會</li><li>• 民主溝通</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 工會會議</li><li>• 僱員培訓</li><li>• 員工活動</li></ul>
供應商	<ul style="list-style-type: none"><li>• 誠實守信</li><li>• 倡導公平公開</li><li>• 促進合作與發展</li><li>• 雙贏合作</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 定期會議和交流</li><li>• 相互實地拜訪</li><li>• 行業展覽和會議</li></ul>
當地社區	<ul style="list-style-type: none"><li>• 支持當地經濟發展</li><li>• 促進社會和諧</li><li>• 環境保護</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 慈善捐款</li><li>• 文化和體育活動</li></ul>

# 環境、社會及管治報告

## 重要性評估

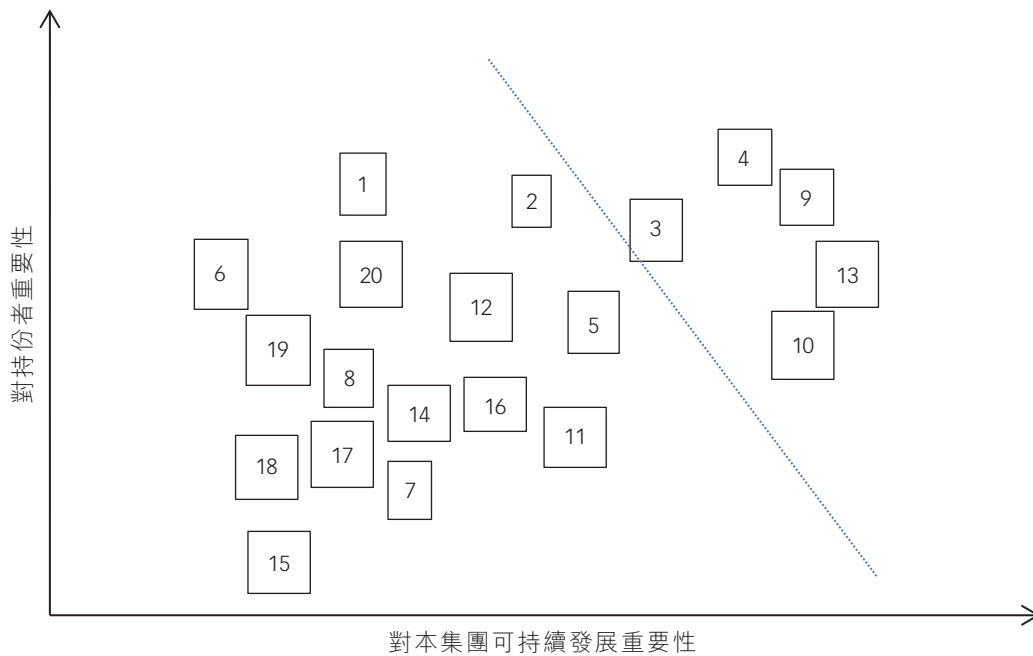
為更好地了解持份者關注的議題，製定ESG計劃和編制ESG報告，本集團進行重要性評估，以識別對本集團業務和持份者至關重要的ESG議題。本集團的重要性評估包括以下程序：

**識別議題：**為了識別相關的ESG議題，本集團考慮因素包括持份者期望，本集團業務相關風險及機遇，行業特徵、風險和機遇。

**排序和評分：**確定相關ESG議題之後，本集團基於自身業務考量，相關持份者傳達的期望優先順序，根據包括相關法律法規、行業標準、面臨的挑戰和機遇等因素對各項議題進行排序和評分。

**確認評估：**行政管理層對初步結果進行了審查，討論和確認，以獲得重要性評估的最終結果。

2025重要性議題矩陣



1. 遵守法律法規	11. 產品創新
2. 依法納稅及繳費	12. 薪資福利
3. 推動當地經濟發展	13. 職業健康和 safety
4. 工業生產安全	14. 培訓及晉升機會
5. 環境保護	15. 民主溝通
6. 投資回報	16. 誠實守信
7. 風險管理	17. 倡導公平公開
8. 信息披露	18. 促進合作與發展
9. 產品質量	19. 雙贏合作
10. 優質服務	20. 促進社會和諧

# 環境、社會及管治報告

---

## A. 環境

本集團支持有關「建設節能環保型社會」的國家政策。本集團通過節能減排政策與措施，努力減少對環境和氣候變化的影響。

報告實體並非從事高污染行業，我們的生產過程主要是技術性處理和加工。我們的營運主要受以下中國法律及法規（其中包括其他相關環境保護法律及法規）所規限：(i)《環境保護法》；(ii)《水污染防治法》；(iii)《大氣污染防治法》；及(iv)《固體廢物污染防治法》。

### A1. 排放物

本集團主要從事紗線產品及相關原材料的生產和貿易業務。紗線產品的生產僅涉及物理加工過程，不使用化學品或染料，亦不產生染色廢水。因此，董事會認為，報告實體的營運現時並無產生任何可能對環境造成重大不利影響的污染物。於報告期間，由於報告實體的生產過程並無牽涉化學品使用或染色且我們的生產並無製造危險廢棄物，因此毋須進行特別污染物處理。報告實體已在我們的生產流程中實施環保標準及制定環保程序（如適用），例如從清花過程回收鬆散棉／滌綸毛絨等有關程序。就營運而言，本集團致力於嚴格及完全遵守中國相關環境保護的規定。倘環境因報告實體的營運而可能受到負面影響，報告實體將致力在生產流程中使用能保育以及有效地運用資源的技術來減少對環境的負面影響。於報告期間，報告實體並無進行製造損害環境的副產品或污染環境的營運。

於報告期間，概無對報告實體有重大影響的有關違反環境法律法規的情況，報告實體並無受限於任何重大環境方面的索賠、訴訟、處罰或紀律處分。

# 環境、社會及管治報告

報告主體生產過程中的能源消耗全部來自外購電力。其生產過程中產生的溫室氣體（「溫室氣體」）為二氧化碳（「二氧化碳」），系外購電力消耗所間接產生。本集團始終致力於降低間接二氧化碳排放強度（即每噸產量對應的排放量），並將在生產過程中盡可能採用節能技術。報告主體的溫室氣體排放資料如下：

	2025	2024 (重述)	單位
溫室氣體排放(附註)			
範圍一：直接排放	無	無	無
範圍二：能源間接排放	126,801	134,391	噸二氧化碳當量
每噸產量的溫室氣體排放量	1,309	1,333	公斤二氧化碳當量
每百萬人民幣銷售額的溫室氣體排放量	115.7	104.8	噸二氧化碳當量／ 百萬人民幣銷售額
通過屋頂太陽能光伏發電減少的溫室氣體排放	5,577	7,044	噸二氧化碳當量

附註：溫室氣體排放量系根據中華人民共和國生態環境部與國家統計局於二零二四年十二月二十日聯合發佈的《二零二二年度電力二氧化碳排放因數公告》中江西省的CO<sub>2</sub>排放因數0.5752千克二氧化碳／千瓦時計算得出。

報告期內，金源和華春的屋頂太陽能光伏板總發電量為9,695,086千瓦時（二零二四年：12,246,352千瓦時），由此減少的二氧化碳排放量約為5,577噸（二零二四年（重述）：約7,044噸）。

## A2. 資源使用

本集團始終以降低單位產量能耗（每噸產品耗電量）為目標，為保護自然資源做出貢獻。本集團將盡可能在生產過程中採用節能和綠色技術，亦鼓勵員工對節能和有效善用資源要更加認真和盡責。

本集團生產過程並未涉及染色，因此僅消耗少量用水。報告實體間接利用的資源主要來自電力消耗。生產過程中不使用其他自然資源。報告期間用水量約為299,403噸（二零二四年：約324,153噸）。用電量和單位產量能耗分別為220,447,455千瓦時（二零二四年：233,614,549千瓦時）和2,317千瓦時（二零二四年：2,317千瓦時）。每噸產品的用水量為3.09噸（二零二四年：3.21噸）。報告期間金源和華春使用光伏發電總量為9,695,086千瓦時（二零二四年：12,246,352千瓦時），減少二氧化碳排放量約5,577噸（二零二四年（重述）：約7,044噸）。

# 環境、社會及管治報告

---

報告實體的制成品是用紙筒和尼龍袋包裝的紗線。報告期間包裝材料紙筒和尼龍袋的使用總重量分別約為2,377噸(二零二四年：約2,520噸)和397噸(二零二四年：約425噸)。

## A3. 環境及自然資源

除上述A2部分所述消耗電力和水之外，報告實體的生產活動對環境及自然資源沒有重大影響。

報告實體已經獲得ISO14001環境管理體系認證證書。金源廠區範圍擁有25,000多平方米的綠化地帶，金源及華春已在車間屋頂安裝太陽能電池板，為車間照明提供電力。

## B. 社會

### B1. 僱傭

本集團積極遵守有關法律法規，包括《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》及其他適用中國法律法規。本集團致力提供公平合理的工作環境給員工。本集團製定了《人事招聘流程》、《關於員工入／離職流程及調動的規定》和《員工手冊》等一系列人事管理政策和程序，為員工提供公平合理的工作環境。

本集團建立了一套公平合理的薪酬體系，基於公平、競爭、激勵、合理及合法原則，為員工發放薪酬。本集團員工薪酬由基本工資、績效工資、加班工資、崗位補貼、相關補貼和各種獎金等組成。此外，本集團每年對國家政策和物價水平等宏觀因素的變化、行業、地區薪資水平以及集團整體效益情況進行評估，並對員工薪酬等作相應調整。

本集團致力於保障勞動者合法權利及權益，尊重員工的休息和休假權利，按照國家和地方法律法規的要求規範員工工作時間。

本集團嚴格遵守國家及地方政府各項法規，不因種族、性別、膚色、年齡、家庭背景、民族傳統、宗教、身體外貌和國籍等因素歧視任何一位員工，讓員工在招聘、薪酬、培訓和晉升等各個階段享受公平待遇。

於報告期間，概無對報告實體有重大影響的有關違反勞動法律法規的情況，報告實體並無受限於任何重大勞動法律方面的索賠、訴訟、處罰或紀律處分。

# 環境、社會及管治報告

報告實體位於中國，其員工構成於二零二五年十二月三十一日及與於二零二四年十二月三十一日之比較如下：

性別	人數		百分比	
	2025	2024	2025	2024
男	878	1,017	40%	39%
女	1,312	1,393	60%	61%

類別	人數		百分比	
	2025	2024	2025	2024
全職	2,190	2,410	100%	100%
兼職	-	-	-	-

年齡	人數		百分比	
	2025	2024	2025	2024
30歲以下	150	160	7%	7%
30-50歲	1,390	1,507	63%	62%
50歲以上	650	743	30%	31%

員工流失率	性別		年齡		
	男	女	30歲以下	30-50歲	50歲以上
2025	28%	31%	48%	31%	22%
2024	26%	28%	39%	27%	20%

## B2. 健康與安全

本集團致力確保員工健康及安全，其中包括為員工提供及維持健康及安全的工作場所，尤其是我們的生產廠房。本集團致力實現工作場所死亡零事故，及儘量減少因工傷損失的工作日數。本集團堅持「安全第一，全員參與」的安全管理原則，鼓勵員工增強安全生產的責任感和緊迫感。本集團已制定安全程序及政策以確保工作環境對我們的員工屬安全。所有新員工在上崗前都會接受以安全生產為重點的入職培訓。本集團實施以及確保我們所有的員工均知悉我們的安全程序及政策，其中包括安全管理、緊急情況以及正確操作設備及機器的指引。各車間主任對其管理的車間安全運行負全面責任；車間的每個班組長負責本班組的安全培訓和監督。各車間亦會定期組織安全生產培訓。

# 環境、社會及管治報告

報告實體受中國關於職業健康與安全的相關法律及法規所規限，包括《中華人民共和國生產安全法》、《安全生產違法行為行政處罰辦法》、《安全生產許可證條例》以及《中華人民共和國職業病防治法》。報告實體設有專人負責安全生產，以監督我們遵守相關法律，實行定期安全表現檢查，識別安全風險，組織事故預防及管理培訓，發表內部安全流程與政策。

於報告期間，無人因工作關係死亡（二零二四年和二零二三年：無），因工傷損失工作日數約為233日（二零二四年：421日）。

## B3. 培訓及發展

本集團認為員工之個人發展及福祉極為重要。為此，本集團致力提供一個可激勵員工的良好社區及環境，務求促進員工的發展，留住人才。

本集團通過入職培訓、管理人員培訓、技術人員培訓和崗前培訓等多元化培訓模式來滿足各級各類員工的不同需求。

本集團培訓方式主要是根據業務需要組織的企業內部培訓，包括講座、研修班、業務訓練、實地演習和自學等多種形式。新入職員工將接受入職培訓和崗前培訓，以幫助員工適應工作環境和履行職責。

培訓統計資料於報告期間及與截至二零二四年十二月三十一日止年度期間比較如下：

性別	培訓員工人數		培訓員工百分比		員工人均培訓時數	
	2025	2024	2025	2024	2025	2024
男	838	1,009	95%	96%	59	57
女	1,252	1,401	97%	96%	59	57

員工類別	培訓員工人數		培訓員工百分比		員工人均培訓時數	
	2025	2024	2025	2024	2025	2024
管理人員	257	272	74%	71%	35	34
生產人員	1,833	2,028	100%	100%	61	62

# 環境、社會及管治報告

---

## **B4. 勞工準則**

本集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動合同法》、《中華人民共和國勞動法》和《禁止使用童工規定》等相關法律，堅決杜絕使用童工和強逼勞動。本集團在招聘告示上明確規定合法應聘者須年滿 18 歲。本集團在入職時會查驗員工的身份證，避免使用童工。此外，報告實體採用每天 3 班，每班 8 小時的工作時間模式，員工加班遵循自願原則，以避免強逼勞動。

## **B5. 供應鏈管理**

為保證原材料的質量，鼓勵供應商保護勞工權益和自然環境，本集團制定了評估供應商資格的程序。評估程序包括產品樣本檢測、查詢參考資料、不定期實地考察和收集市場資訊。

鑒於本集團所需原材料的自然屬性及需求量巨大，故此市場上沒有太多具足夠規模的直接原材料供應商可以滿足本集團的需求。於二零二五年十二月三十一日，本集團原材料、生產設備及生產配件之供應商共有40多家(二零二四年：50多家)。本集團向五名最大供應商的採購額佔截至二零二五年十二月三十一日止年度本集團總採購額的46%(二零二四年：31.8%)。本集團的主要供應商包括國有企業、A股上市公司和省級百強企業。本集團認為該等供應商普遍對ESG有高度認識。所有供應商均位於中國。

## **B6. 產品責任**

本集團認為，產品質量和客戶滿意度對企業成功至關重要。本集團積極遵守《中華人民共和國產品質量法》、《中華人民共和國消費者權益保護法》、《中華人民共和國廣告法》及其他適用法律法規。

在生產流程中某些階段，報告實體採用一套質量控制流程以確保產品質量。質量控制系統確保我們的成品符合我們制定的各種標準以及工業標準。報告實體已獲得ISO 9001、ISO 14001質量管理認證證書。

於報告期間，概無已售或在送產品因安全或健康理由需要回收的情況，亦無因產品質量原因收到客戶書面投訴。客戶對已售或在送產品的關注或查詢主要由銷售部有關客戶經理通過電話聯繫處理，進一步的問題將提升為總經理處理。

# 環境、社會及管治報告

---

本集團還致力於保護知識產權（「知識產權」）和保障客戶資料及隱私。然而，本集團的紗線產品屬大眾化市場中傳統工業的基礎材料，生產過程中一般不涉及使用知識產權。於報告期間，本集團並無有關侵犯知識產權方面的實際或潛在的糾紛。鑒於本集團產品的性質，及本集團主要向客戶，即工廠用戶或紗線產品貿易商進行現金銷售，因此本集團無需為信貸或營銷目的收集客戶資料。

## **B7. 反貪污**

本集團為員工和供應商實施內部政策和指引，要求遵守中國有關反賄賂與反貪污的法律。如果證明有任何賄賂或貪污行為，涉及人員的服務合約將會立即終止。本集團鼓勵員工向上級報告任何貪污或賄賂行為。所有員工均可直接接觸高級管理層，包括本公司執行董事。本公司董事獲委任前亦會知悉香港反貪污法律及實務的相關原則規定。於報告期間，本集團已遵守有關法律和法規，亦未捲入任何賄賂或貪污案件。

## **B8. 社區投資**

本集團相信，長期商業投資將為當地社區帶來就業機會，改善社區基建，最終可以促進社區繁榮。金源和華春分別自二零零五年和二零零一年開始在奉新縣工業園區進行投資。他們的持續投資對奉新縣的就業，政府稅收和地區基建發展做出了極大貢獻。本集團與奉新縣政府工業園區管理委員會保持恆常聯繫，亦是本集團與當地社區的重要溝通渠道。對於當地社區的需要及其關注的事項，本集團將盡可能予以支持。本集團亦會密切留意當地營商環境，伺機於當地社區增加投資。

報告實體廠區範圍有大面積的綠地，種植了2,500多棵樹木，為環境做出了貢獻。報告實體還通過提供辦公場所及資金，協助建立工會組織。

# 環境、社會及管治報告

---

## 氣候相關披露

### 應對氣候變遷

近年來，全球多地頻現氣候變化引發的極端天氣與自然災害。顯然，氣候變化的影響速度已遠超預期。聯合國將氣候變化定性為超越國界的全球性緊急事件，強調這一問題需要各層級協調解決方案並開展國際合作，以助力各國邁向低碳經濟。二零一六年，中國正式簽署具有法律約束力的國際氣候條約——《二零一五年巴黎協定》。二零二一年，中國進一步作出「二零三零年前實現碳達峰、二零六零年前實現碳中和」的莊嚴承諾。

本集團深刻認識到氣候變化對人類的影響，並堅信作為企業公民，積極參與應對氣候變化是應盡之責。同時，本集團亦明確認知到：一)氣候變化可能引發颱風、暴雨及洪澇等極端天氣，進而影響集團業務運營；二)應對氣候變化需要各國政府採取行動，這將催生更多環保及排放管控法律法規，而相關法規可能對集團業務產生影響。

本集團高級管理層持續識別和分析氣候變化相關風險與機遇，並向董事會彙報相關事項。董事會審議管理層針對氣候風險與機遇應對策略提出的建議，並在制定業務戰略時充分考慮這些建議。本集團一貫堅持在可行情況下採用節能環保的生產方式。

本集團計畫以二零二五年為基準年，二零三零年實現溫室氣體排放強度至少降低5%。為實現此目標，本集團將增加綠色能源的使用，並採用節能型生產設備和製程。

# 環境、社會及管治報告

## 溫室氣體排放

	2025	2024 (重述)	單位
溫室氣體排放(附註)			
範圍一：直接排放	無	無	無
範圍二：能源間接排放	126,801	134,391	噸二氧化碳當量
溫室氣體排放總量	126,801	134,391	噸二氧化碳當量
每噸產量的溫室氣體排放量	1,309	1,333	公斤二氧化碳當量
每百萬人民幣銷售額的溫室氣體排放量	115.7	104.8	噸二氧化碳當量／ 百萬人民幣銷售額
通過屋頂太陽能光伏發電減少的溫室氣體排放	5,577	7,044	噸二氧化碳當量

註： 溫室氣體排放量的計算依據是中華人民共和國生態環境廳及國家統計局於二零二四年十二月二十日發布的《二零二二年電力二氧化碳排放因子公告》中公佈的江西省二氧化碳排放因子0.5752公斤二氧化碳／千瓦時。

# 環境、社會及管治報告

## 氣候相關風險、機會及潛在影響

氣候相關的風險、機會和潛在影響如下表所示：

風險類型	風險類別	氣候相關風險	對業務的影響	時間範圍	風險評級	策略與對策
物理	急性	極端高溫	影響工作效率和員工健康	短期至中期	低	制定高溫緊急應變計畫；對工人實施高溫補貼；對工人提供健康和醫療保障；建立緊急勞動力隊伍。
		極端降水	洪水風險可能導致生產設施受損、交通中斷	短期至中期	低	制定防洪應急預案，完善生產及倉儲設施監控系統，改進排水系統，並戰略性增加關鍵物資儲備。
	慢性	不斷升級高溫	氣溫升高可能會增加電力消耗，並導致營運成本上升。平均氣溫升高可能會影響農作物產量，進而推高棉花等天然纖維的收購價格	短期至中期	低	安裝節能型生產設備，提高車間自動化程度，優化車間通風系統，改善輪班。實現原料來源多元化，從不同地區採購。
		海平面上升	沿海地區的廠房和倉庫等設施可能會遭受損壞或損失	短期至中期	低	工廠和倉庫選址應遠離沿海地區或地勢較高的地方。投資建設相關設施，提高抵禦災害的能力。

# 環境、社會及管治報告

風險類型	風險類別	氣候相關風險	對業務的影響	時間範圍	風險評級	策略與對策
過渡性	政策與法律	環境保護和勞動保護政策法規的要求日益嚴格；產品監管日益嚴格	與氣候相關的監管和報告義務帶來的合規成本增加；能源結構調整和電價改革導致的電費上漲；碳定價和排放成本增加	短期 中期	低 中	對相關人員進行環境法規培訓，包括溫室氣體排放報告義務和合規揭露的培訓。提高再生能源和節能生產設備的使用率。收集與新產品法規相關的市場資訊；優化生產流程以符合新產品法規。
	科技	轉型為低碳技術成本	增加資本投資成本和營運成本	短期至中期	低	加強低碳生產技術和節能設備的研究。必要時聘請外部顧問進行分析。
	市場	對產品永續性要求不斷提高；原材料供應穩定性	我們的產品可能無法滿足客戶需求，導致收入下降。氣候變遷可能會損害棉花種植園，導致原料短缺和生產成本上升。	短期 中期	低 中	加強市場情報收集，加深對客戶需求的了解。適時調整產品組合和生產流程。尋找替代原料，實現供應商來源多元化。
	聲譽	提高利害關係人對永續性的關注度	利害關係人越來越關注集團在永續發展方面的表現。如果未能解決他們的擔憂，將會削弱他們對集團的信心	短期至中期	低	積極與利害關係人互動，加強溝通；優先考慮客戶滿意度和員工福祉；繼續投資社區。

# 環境、社會及管治報告

氣候相關機遇	對業務的影響	時間範圍	機會評級	策略和措施
永續產品	增加新興永續產品市場的收入	中長期	低	加強市場情報收集；開發新產品和新市場。適時調整產品組合和生產流程。
綠色製造	透過增加對供應商履行氣候目標有要求的客戶的收入來提高收入	長期	低	加強氣候相關主題的市場情報收集和訓練。提高綠色能源和節能生產技術及製程的使用率。